

- **Stručný popis**

Nástroj monitorující zpětné reakce na zaslané hromadné emaily. Sledované statistiky jsou následně importovány zpět do HeG a lze nad nimi provádět statistická vyhodnocení.

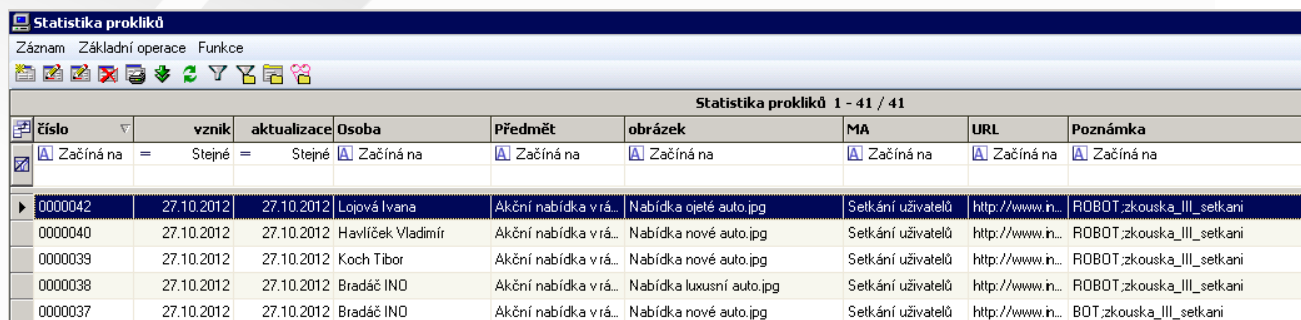
- **Předpoklady**

Funkcionalitu je možné nastavit na všech databázích, kde je instalován Helios Green. Funkcionalita využívá modulu „Hromadného odesílání emailů“ v HeG, který není součástí standardní instalace a lze jej dokoupit, není to ovšem podmínka nutná.

- **Detailní popis**

V rámci modulu pro hromadné odesílání emailů je definován HTML email a seznam příjemců. V definici těla emailů jsou použita tzv. „klíčová slova“, která pro každá email podle odesílatele vygenerují odkaz, který obsahuje veškeré statistiky potřebné pro sledování odezvy daného emailu, resp. části emailu, která reprezentuje tento odkaz. Typicky je tedy do těla emailu umístěn obrázek a jeho rozkliknutím z těla emailu je volán právě tento složený odkaz proti speciálně připravené webové stránce.

Aniž by byl příjemce emailu s obsahem odkazu jakkoli konfrontován, je po rozkliknutí např. obrázku nasměrován přímo na cílovou stránku. Na cílové zobrazení je ovšem přeměrován přes jinou stránku, která si jednotlivé parametry statistiky nejprve uloží, uživateli se ale zobrazí rovnou cílová www stránka.



Číslo	vznik	aktualizace	Osoba	Předmět	obrázek	MA	URL	Poznámka
0000042	27.10.2012	27.10.2012	Lojová Ivana	Akční nabídka v rá...	Nabídka ojeté auto.jpg	Setkání uživatelů	http://www.n...	ROBOT:zkouska_III_setkani
0000040	27.10.2012	27.10.2012	Havlíček Vladimír	Akční nabídka v rá...	Nabídka nové auto.jpg	Setkání uživatelů	http://www.n...	ROBOT:zkouska_III_setkani
0000039	27.10.2012	27.10.2012	Koch Tibor	Akční nabídka v rá...	Nabídka nové auto.jpg	Setkání uživatelů	http://www.n...	ROBOT:zkouska_III_setkani
0000038	27.10.2012	27.10.2012	Bradáč INO	Akční nabídka v rá...	Nabídka luxusní auto.jpg	Setkání uživatelů	http://www.n...	ROBOT:zkouska_III_setkani
0000037	27.10.2012	27.10.2012	Bradáč INO	Akční nabídka v rá...	Nabídka nové auto.jpg	Setkání uživatelů	http://www.n...	BOT:zkouska_III_setkani

V HeG je v rámci tohoto řešení instalována třída „Statistika prokliků“, která pomocí importní funkce záznamy o prokliku jednotlivých emailů eviduje a následně je možné jednotlivé emailové kampaně velice efektivně vyhodnocovat.

Tato nadstavba řešení k odesílání hromadných emailů je velice efektivním marketingovým nástrojem pro zjišťování zpětné vazby k emailovým kampaním. Tímto principem lze jednoznačně prokázat, že příjemce na zaslaný email reagoval a následně hodnotit jaká část emailu zaujala jakou skupinu oslovených.

Takto získaná zpětná vazba chování jednotlivých příjemců pak může být využita jako impuls při plánování a řízení návazných aktivit a celý proces lze podpořit následným Workflow procesem. Eventuálně lze výsledky statistik použít při plánování a výběru cílové skupiny nejen v následných emailových kampaních, ale i ostatních marketingových akcích.