

● Stručný popis

Funkcionalita umožňuje základní komunikaci se zákazníkem a to na úrovni rozesílání hromadných mailů. Dále je možné na základě těchto podkladů vyhodnocovat efektivitu těchto obesílaných akcí.

● Předpoklady

Funkcionalita využívá standardního modulu **CRM** (řízení vztahů se zákazníkem) a nástroje pro rozšířenou zprávu (viz. INO produktový list)

● Detailní popis

- Marketingová akce – záznam v této třídě kumuluje údaje o námi prováděné marketingové akci. Jedná se o přiložené soubory, obeslané osoby, osoby, které potvrdili účast, osoby které se skutečně námi pořádané akce zúčastnili. Nemusí se nutně jednat o akci, která vyžaduje přímou účast obesílaného. Je možné také vyhodnocovat efektivitu akce na základě např. „bonusových kódů“ nebo jiných identifikátorů konkrétní akce.
- Kontaktní osoby – jedná se o třídu, která slouží jako základna pro níže popsanou funkci „Odesílání M akce“. Je zde evidence marketingových akcí, na které byla kontaktní osoba pozvána, na které se registrovala, a kterých se zúčastnila. V neposlední řadě máme také přehled o externích souborech, které tato kontaktní osoba obdržela.
- Funkce „Mail – Odesílání M akce“ po spuštění funkce se zobrazí parametrické okno. První atribut okna odkazuje na marketingovou akci, které se bude hromadné rozesílání mailů týkat. Druhý atribut je „Parametr distribuce“ tento atribut určuje obsah mailu. Třetí atribut „Externí soubor“ tento vztah, nám umožní ze všech souborů připojených k marketingové akci vybrat pouze jeden konkrétní soubor, který zákazníkovi zašleme. Po spuštění se provede automatické navázání dynamických vztahů (kontaktní osoby, marketingová akce), potřebných pro vyhodnocení marketingové akce a rozeslání mailů na námi vybrané kontaktní osoby.