

## ● Stručný popis

Funkcionalita tohoto rozšíření umožňuje kromě dohledání slevy pomocí rabatu či slevy servisu také na základě kombinace faktorů konkrétní zakázky. Slevy jsou uloženy v matici na základě kombinace těchto faktorů a při jejich dotažení se porovnává kombinace těchto faktorů (dimenzí) na zakázce proti nejlépe vyhovující kombinaci dimenzí v matici slev.

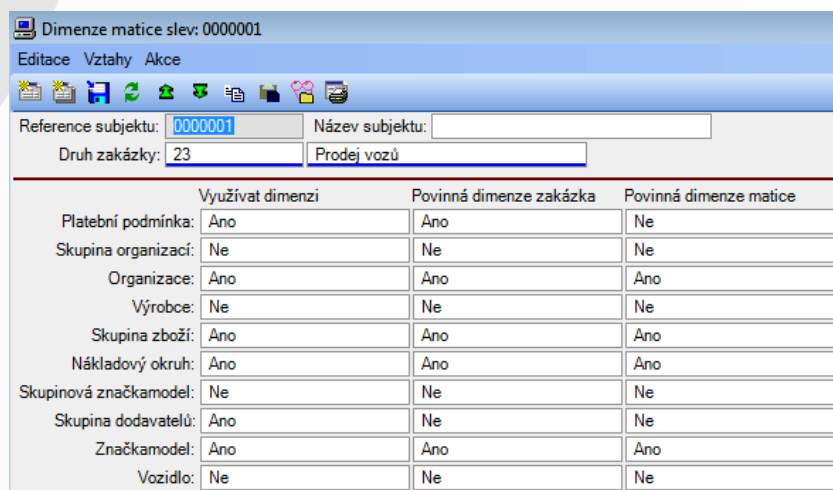
## ● Předpoklady

Funkcionalitu variabilního dotahování kódu DPH je možné instalovat na všech databázích Helios Green verze 42 (NET), kde je instalováno řešení Helios Green Automobily. Dalším předpokladem je existující požadavek na vytváření individuálních slevových konfigurací nad rámec nástrojů rabatů a slev servisu.

## ● Detailní popis

- Dimenze matice slev – Pro každý typ zakázky (servis, prodej, půjčovna, PVND) lze v této konfiguraci nastavit, které faktory mají být při dohledání slev posuzovány a zda je příslušná dimenze pro dohledání slevy či zavedení do matice klíčová.

- Matice slev – konkrétní záznamy kombinací hodnot jednotlivých dimenzí a příslušných hodnot slev pro servis, prodej ND a kooperaci. Mezi těmito záznamy se hledají ty, které odpovídají co nejlépe hodnotám těchto faktorů na dané konkrétní zakázce. V případě, že by vyhovovalo více záznamů, použije se ten s nejvyšší hodnotou slevy.



	Využívat dimenzi	Povinná dimenze zakázka	Povinná dimenze matice
Platební podmínka:	Ano	Ano	Ne
Skupina organizací:	Ne	Ne	Ne
Organizace:	Ano	Ano	Ano
Výrobce:	Ne	Ne	Ne
Skupina zboží:	Ano	Ano	Ano
Nákladový okruh:	Ano	Ano	Ano
Skupinová značkamodel:	Ne	Ne	Ne
Skupina dodavatelů:	Ano	Ne	Ne
Značkamodel:	Ano	Ano	Ano
Vozidlo:	Ne	Ne	Ne

- Předpis pro generování slev – nástroj na generování „slevových programů“. Na základě zadaných hodnot jednotlivých dimenzí a hodnot slev se z tohoto předpisu vygenerují příslušné záznamy kombinací do matice slev. Pokud např. chcete pro daného výrobce na danou značku vozidel a určitou skupinu zboží vypsát nějakou slevu, můžete zároveň takové podmínky omezit na určité organizace, nebo jen konkrétní modely. Při generování se pak do matice pořídí všechny potřebné kombinace pro každou organizaci a model.

Rozšíření Matice slev je určeno pro uživatele, kteří preferují individuální a variabilní systém přidělování slev. Umožňuje především zadání jednoznačných pravidel či slevových programů na míru individuálním potřebám jak obchodní strategie, tak požadavků odběratelů.